

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Boves, le 19 décembre 2025

Le groupe Noriap réalise une solide performance portée par ses activités agricoles diversifiées

Grâce à une stratégie combinant agriculture, élevage et nutrition animale, œufs, services et distribution, le groupe sécurise le revenu de ses adhérents et renforce sa capacité à investir au service des agricultures du territoire. Les résultats 2024-2025 témoignent d'une dynamique durable, soutenue par de nouveaux relais de croissance et les premières avancées du projet Nouvelle Ère 2030.

Sur l'exercice 2024-2025, le chiffre d'affaires consolidé du **groupe Noriap** atteint 865 M€, pour un excédent brut d'exploitation de 29,5 M€ et un **résultat net consolidé de 5,2 M€**, contre 1,3 M€ lors de l'exercice précédent. Les **fonds propres du groupe s'élèvent désormais à 178 M€**. « La CAF évolue positivement depuis dix ans, tant sur notre métier de base que sur nos diversifications, souligne **David Saelens**, président du conseil d'administration de Noriap. L'ensemble des entités contribuent à la création de valeur. »

Dans un environnement agricole instable, marqué notamment par une forte volatilité, le groupe accélère sa transformation et confirme la robustesse de son modèle coopératif. La stratégie de diversification engagée depuis plusieurs années permet au groupe d'afficher une **bonne performance économique**, tout en **renforçant ses services aux adhérents** et son **ancrage territorial**.

Noriap est **engagé pour l'avenir**. « Nous croyons et nous contribuons à la résilience économique et agronomique des exploitations locales par la complémentarité entre productions végétales et animales », rappelle **Damien François**, directeur du groupe Noriap.

Productions végétales : valorisation réussie malgré la faible récolte

Malgré une récolte 2024 en recul de 25 % en volume, la **coopérative Noriap** réalise une **bonne performance grâce à son outil de travail du grain**, capable de valoriser des qualités hétérogènes pour les marchés agro-industriels. Même constat pour **Néo Négoce**, la branche négoce du groupe.

La coopérative a également assuré un **accompagnement de trésorerie** tout au long de l'année auprès de ses adhérents et propose une **excellente performance du prix moyen de campagne 2024 à 205 €/t** (hors primes de filières).



Sur l'exercice 2024-2025, la coopérative dégage 426 M€ de chiffre d'affaires et un résultat net avant redistribution de 4,9 M€. « 1,8 M€ seront reversés sous forme de ristournes d'assemblée générale et d'intérêts aux parts sociales », se félicite David Saelens.



Développement des activités animales

Yséo poursuit le **développement de nouvelles gammes** de produits et services aux éleveurs, renforçant ainsi son rôle d'acteur de proximité.

Novial, leader de la nutrition animale au nord de Paris, accélère sur la **structuration de filières volailles de chair et ovines**, offrant aux éleveurs des solutions sécurisées en complément de ses filières œufs et bovins.

Pôle Œufs : un marché tendu et des positions renforcées

Dans un contexte national marqué par une rareté des œufs (mutation des modes d'élevage, grippe aviaire et forte demande), **Cocorette** consolide sa place. L'entreprise déploie ses trois métiers : **l'élevage, le conditionnement et l'œuf liquide**, et accompagne **l'installation de nouveaux éleveurs** pour répondre à la demande croissante.



Pôle Machinisme : agilité et adaptations économiques



Somat s'oriente vers un **modèle léger** pour répondre à la demande des agriculteurs souhaitant du produit sans service.

CABC signe une **excellente campagne d'épandage avec 100.000 tonnes**, et un recentrage sur la **craie et les composts**. « *La nouvelle organisation a donné pleine satisfaction cet été* », précise Damien François.

Transépi poursuit la montée en puissance de sa flotte, qui atteint désormais **31 camions**, et engage des réflexions pour développer **de nouveaux services dispensés aux entités du groupe**.

Pôle Distribution : transformation et nouveaux relais de croissance

Sicap poursuit sa transformation sur un marché mature, avec le retour de **résultats économiques positifs et encourageants**.

Abak ouvre sa **première boulangerie Louise** à Amiens : un démarrage réussi avec 600 clients accueillis chaque jour. *« Il s'agit d'un véritable relais de croissance pour notre branche commerce »,* souligne Damien François.

Cobalys, leader français en fournitures pour les golfs, réalise une **bonne rentabilité**, contribuant positivement aux résultats du groupe.



Un modèle coopératif robuste qui continue de se réinventer

Les faits marquants de 2024-2025

- Premières concrétisations du **projet d'entreprise Nouvelle Ère 2030** : ouverture de la boulangerie Louise à Amiens en juin 2025 ; développement de Cocorette en marque propre.
- Déploiement du programme **TRANSITIONS by NORIAP** : 60 adhérents de la coopérative engagés pour la récolte 2026 ; la Chambre d'agriculture de Seine-Maritime rejoint la coalition.
- **Accompagnement technique de Noriap renforcé**, avec 170 rencontres organisées pour les adhérents sur le terrain.





Rapport d'activité 2025

Pour le consulter :

[Rapport activité Noriap 2025](#)

À propos du groupe Noriap

Noriap est un groupe coopératif ouvert sur le monde, acteur d'un futur durable pour pérenniser les agricultures et développer ses territoires.

Groupe diversifié, Noriap est organisé en cinq pôles d'activité :

- productions végétales,
- élevage et nutrition animale,
- œufs,
- machinisme, travaux agricoles et transport,
- distribution.

Il s'appuie sur l'expérience de 1 237 salariés au service de 8 500 agriculteurs partenaires, dont 5 400 associés coopérateurs. Sa zone d'activité couvre les Hauts-de-France et la Haute-Normandie.

Le chiffre d'affaires 2025 du groupe Noriap s'élève à 865 millions d'euros. Le groupe collecte 1,4 million* de tonnes de céréales, oléo-protéagineux et pommes de terre.

La coopérative Noriap, qui génère un chiffre d'affaires de 426 millions d'euros, apporte des services aux agriculteurs et valorise au mieux leurs productions. Elle accompagne ses adhérents sur de nombreux sujets comme l'agronomie, la décarbonation, les productions à valeur ajoutée ou la production d'énergies vertes (agrivoltaïsme et méthanisation).

* Moyenne pluriannuelle

Contacts presse - groupe Noriap :

Stéphanie PARISI – sparisi@noriap.fr - 06 77 76 85 63

Hélène REITZAUM – hreitzaum@noriap.fr - 06 18 89 65 62

www.noriap.com

