

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boves, le 23 janvier 2025

Nouvelle Ère 2030 : le projet d'entreprise du Groupe Noriap pour répondre aux défis de demain

Avec Nouvelle Ère 2030, le Groupe Noriap dévoile son nouveau projet d'entreprise, à l'ambition affirmée. Articulé autour de cinq piliers stratégiques – valeur humaine, mutation économique, ambition environnementale, vivre l'innovation, partenariats et synergies locales – ce projet incarne la volonté de Noriap de se positionner comme un groupe coopératif résolument tourné vers l'avenir. En collaboration étroite avec ses agriculteurs adhérents, ses collaborateurs et partenaires, clients et fournisseurs, le groupe réaffirme son engagement à construire un futur durable et compétitif, tout en répondant aux enjeux majeurs de son territoire et du secteur agricole.



Nouvelle Ère 2030, le nouveau projet d'entreprise du Groupe Noriap a été présenté le 21 janvier 2025.

Le 21 janvier 2025, le Groupe Noriap a dévoilé à Mégacité Amiens son nouveau projet d'entreprise à l'horizon 2030 : **Nouvelle Ère 2030**. Fruit d'une démarche de co-construction d'une ampleur inédite, ce projet a mobilisé près de 800 collaborateurs du groupe, agriculteurs adhérents, conseillers de territoire et élus de la coopérative.

Né d'une année de démarche d'intelligence collective, il s'inscrit au cœur des grandes mutations du secteur agricole et des défis territoriaux.



Un groupe coopératif en pleine transformation

Alors que les enjeux économiques, géopolitiques, sociétaux et environnementaux évoluent rapidement, il était essentiel pour Noriap de réinventer sa stratégie pour répondre aux attentes croissantes de ses adhérents et partenaires. Ce projet marque une évolution majeure : *« Pour Noriap, il nous faut passer d'une vision centrée coopérative à une vision groupe, puisque 48 % de notre chiffre d'affaires est désormais réalisé en dehors de la coopérative »*, explique David Saelens, président du Groupe Noriap.

Une vision partagée pour un futur durable

Porté par sa raison d'être – *"Le Groupe Noriap est un groupe coopératif ouvert sur le monde, acteur d'un futur durable pour pérenniser les agricultures et développer ses territoires"* – le projet **Nouvelle Ère 2030** illustre l'ambition du groupe de conjuguer performance économique, durabilité environnementale et création de valeur partagée. En s'appuyant sur ses valeurs fondamentales – engagement, ambition, intégrité, responsabilité et esprit d'équipe – Noriap affirme sa volonté d'être un acteur incontournable de la transition agricole et territoriale.



Cinq piliers essentiels et interconnectés

La stratégie du Groupe Noriap pour les cinq prochaines années repose sur cinq piliers. Chacun d'eux définit les axes de travail du groupe pour répondre à sa vision de l'avenir.

Par leur **Valeur humaine**, les femmes et les hommes seront au cœur des actions de Noriap.

« Notre projet est une promesse : celle de placer l'humain au cœur de notre dynamique collective, détaille Intissar Thieblemont, Directrice des ressources humaines et RSE du Groupe Noriap. En cultivant l'engagement, en favorisant un environnement propice à l'épanouissement, nous continuerons à grandir ensemble, avec fierté et ambition. »

La **Mutation économique** va renforcer la performance du groupe en diversifiant ses activités, en mutualisant ses ressources et en rendant son modèle économique plus résilient.

« Notre objectif est clair : capter la valeur ajoutée partout où elle se trouve pour transmettre un groupe coopératif solide aux générations futures », explique Damien François, directeur général du Groupe Noriap.

L'**Ambition environnementale** place la préservation des ressources naturelles et la décarbonation au centre de sa démarche, en faisant de la transition écologique une opportunité de progrès.

« Il ne s'agit pas d'opposer les modèles agricoles, mais de les rendre plus vertueux tout en accompagnant les agriculteurs pour garantir une rentabilité à chaque maillon », rappelle Quentin Coulombel, agriculteur, président de la région Sud.

Vivre l'innovation permettra d'intégrer l'innovation à tous les niveaux, en interne comme avec ses partenaires, pour anticiper les défis de demain et continuer à créer de la valeur.

« Vivre l'innovation permettra d'intégrer l'innovation à tous les niveaux, au sein du groupe comme avec ses partenaires, en favorisant des collaborations internes et externes, pour anticiper les défis de demain et continuer à créer de la valeur », souligne Jérémie Stieger, président de région Ponthieu.

Avec le pilier **Partenariats et synergies locales**, le Groupe Noriap affirme son rôle d'acteur territorial, pour fédérer les initiatives, construire des réseaux solides pour valoriser le tissu économique local dans son environnement.

« En développant des partenariats stratégiques, en valorisant nos initiatives locales et en construisant des réseaux solides, nous créons les conditions pour une agriculture résiliente et durable », évoque Frédéric Dufossé, vice-président du Groupe Noriap.

Des actions concrètes pour le Groupe Noriap

Comment ce projet se décline-t-il ?

Axe « Ambition agriculteurs » :

Par exemple, le Groupe Noriap va déployer, dans les cinq années à venir et dans toutes ses sociétés, les principes et méthodes de l'excellence opérationnelle, centrées sur la voix du client et l'efficacité de ses organisations.

Axe « Diversification au-delà de l'agriculture » :

Le Groupe Noriap a décidé de **se diversifier dans les boulangeries**. L'objectif est d'aller chercher de la valeur ajoutée en dehors du métier agricole.

Cela se matérialise dans un partenariat avec Les Boulangeries Louise, enseigne issue du monde coopératif, avec l'ouverture d'une nouvelle boulangerie à Amiens en juin prochain.

Axe « Décarbonation » :

Le groupe va intégrer de manière plus structurée les critères environnementaux dans ses pratiques quotidiennes, que ce soit pour ses achats, ses déplacements, le flux de ses produits, ses investissements ou mêmes ses offres commerciales. Un « scoring carbone » sera mis en place pour évaluer l'impact de ses intrants et produits finis.

Axe « Collaboration sur l'innovation » :

Noriap s'associe à Vivescia pour développer et dupliquer le **programme Transitions** à l'échelle du territoire de la coopérative. L'objectif est de produire 100 000 tonnes de matières premières issues du programme Transitions d'ici à 2028. Cela s'inscrit dans la continuité des programmes filières déjà développés.



Axe « Tissu économique local » :

Dans le futur Canal Seine-Nord Europe, Noriap va s'investir dans deux rôles successifs : celui d'aménageur d'une plateforme multi-activités et celui d'exploitant pour charger des céréales et décharger des engrais.

Un plan d'investissement de 50 millions d'euros pour structurer l'avenir

Dans le cadre de son projet **Nouvelle Ère 2030**, le Groupe Noriap annonce « *une ambition d'investissement de 50 millions d'euros sur les cinq prochaines années* », annonce Damien François. Ce plan structurant s'appuie sur des projets innovants et stratégiques qui renforceront la compétitivité et la durabilité de ses activités, tout en répondant aux attentes des agriculteurs, des partenaires industriels et des territoires.

- **Cocorette : doubler les volumes en marque propre d'ici à trois ans**

Les investissements débuteront dès cette année et se concentreront sur l'accompagnement des éleveurs et l'amélioration du centre de conditionnement de Doullens. L'objectif est d'atteindre une capacité supplémentaire de 400 000 poules en production et de doubler les parts de marché de la marque.

- **Pommes de terre : investir pour structurer une nouvelle filière**

L'investissement permettra d'augmenter les capacités de stockage et de réception des pommes de terre pour accompagner les producteurs. Il inclut également l'intégration

dans des projets industriels visant à apporter une nouvelle offre sur les marchés : la véritable frite française.

- **Boulangeries Louise : lancer un réseau de dix boulangeries**

Le groupe annonce le lancement d'un réseau de boulangeries artisanales dans les cinq prochaines années, sous le slogan "Agriculteurs - meuniers - boulangers", valorisant la filière blé-farine-pain. Noriap devient ainsi la première coopérative du réseau d'InVivo à faire partie du réseau de boulangeries Louise.

- **Agrivoltaïque : développer des projets innovants à l'échelle d'un territoire**

En collaboration avec TSE et des investisseurs, Noriap développera des projets d'agrivoltaïsme, tels que celui déjà en place à Brouchy (80), avec la garantie que les rendements agricoles ne seront pas impactés à plus de 10 % et que la valeur créée sera partagée équitablement.

- **Port fluvial de Languevoisin : engager pour un projet stratégique pour l'agriculture régionale**

Comme évoqué plus haut, avec l'achèvement du Canal Seine-Nord Europe, le groupe aménagera un quai multi-activités intégré dans une plateforme agri-logistique connectée au canal Seine-Nord Europe. Ce projet soutiendra en outre le développement du programme "FertigHy", destiné à produire des engrais décarbonés.

Ce plan d'investissement reflète l'engagement du Groupe Noriap à anticiper les transformations du secteur agricole tout en créant de la valeur durable pour l'ensemble de ses parties prenantes.



Assemblée générale : présentation des résultats de la coopérative et du groupe

L'assemblée générale de Noriap, moment important dans la vie coopérative, s'est déroulée le 21 janvier. Damien François, directeur général de Noriap et David Saelens, président de Noriap ont présenté les chiffres de l'exercice 2023-2024 de la coopérative et du groupe.



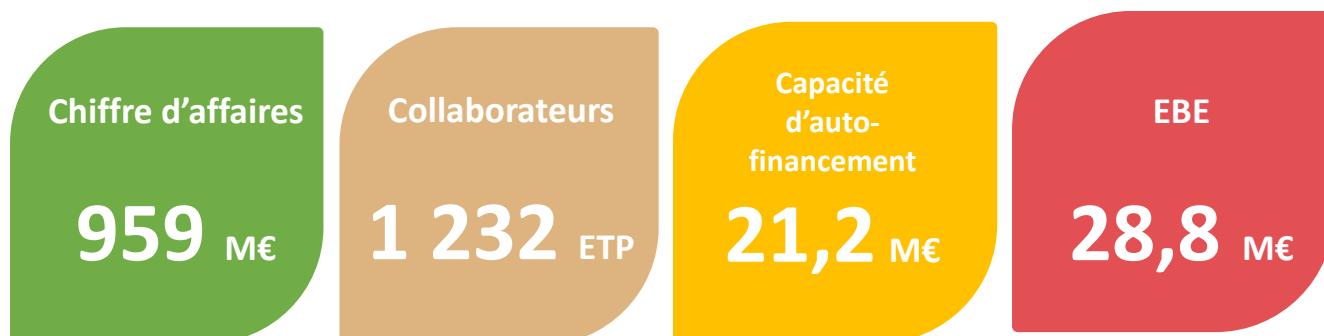
De gauche à droite : Damien François, DG de Noriap et David Saelens, président de Noriap

Sur l'exercice 2023-2024, la coopérative génère 505 M€ de chiffre d'affaires. Le résultat net avant redistribution est de 2,9 M€.

Quant au chiffre d'affaires du Groupe Noriap, il s'élève à 959 M€. Il se répartit ainsi :

- 62,7 % productions végétales
- 14,5 % élevage et nutrition animale
- 14,5 % œufs
- 6,4 % distribution verte
- 1,9 % machinisme, travaux agricoles et transport.

Chiffres du Groupe Noriap :





Rapport intégré 2024

Pour consulter notre rapport intégré 2024 :

<https://bit.ly/3BULxla>



À propos du Groupe Noriap

Noriap est un groupe coopératif agricole et diversifié, organisé en cinq pôles d'activité : productions végétales, productions animales, œufs, machinisme et distribution verte. Il s'appuie sur l'expérience de 1 232 salariés au service de 8 200 agriculteurs partenaires, dont 5 700 associés coopérateurs. La zone d'activité couvre la Somme, l'Oise, le Nord, le Pas-de-Calais et la Haute-Normandie.

Le chiffre d'affaires 2024 du Groupe Noriap est de 959 millions d'euros. Le groupe collecte 1,380 millions tonnes de céréales et oléo-protéagineux et 54 600 tonnes de pommes de terre, et compte 165 sites de collecte.

La coopérative Noriap, qui génère un chiffre d'affaires de 505 M€, apporte des services aux agriculteurs et valorise au mieux leurs productions. Elle accompagne ses adhérents sur de nombreux sujets comme l'agronomie, la décarbonation, les productions à valeur ajoutée ou la production d'énergies vertes, en lien avec l'agrivoltaïsme et la méthanisation.

Plus Fort Ensemble!